**Inspiración:**

* [Agrupación K-Means y PCA](https://www.kaggle.com/code/hunter0007/predictive-marketing-k-means-clustering-pca)
* [🎖Recomendación de producto - Apriori y ML causal](https://www.kaggle.com/code/hunter0007/product-recommendation-apriori-causal-ml)

**Contexto**

El conjunto de datos consta de más de 2 millones de registros de compra en un renombrado supermercado Hunter's :)

**Contenido**

***El conjunto de datos de comportamiento del consumidor de supermercados consta de 2019501 filas y 12 columnas:***

* order\_id – (Un número único para identificar el pedido)
* user\_id - (Un número único para identificar al usuario)
* order\_number – (Número del pedido)
* order\_dow – (Día de la semana en que se realizó el pedido)
* order\_hour\_of\_day – (Hora del pedido)
* days\_since\_prior\_order - (Historia de la orden)
* product\_id – (Id del producto)
* add\_to\_cart\_order – (Número de artículos añadidos al carrito)
* reordenado – (Si el reordenamiento tuvo lugar)
* department\_id - (Número único asignado a cada departamento)
* departamento – (Nombres de los departamentos)
* product\_name – (Nombre de los productos)

[Supermarket dataset for predictive marketing 2023 (kaggle.com)](https://www.kaggle.com/datasets/hunter0007/ecommerce-dataset-for-predictive-marketing-2023)